



MAĀTSTUDIO

- Knowledge -

SOCIAL MÉDIA & OFFICINE

Formation · 3 jours (21h)



Qualiopi
processus certifié



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Social Media & Officine est une formation finançable grâce à nos partenaires :







Informations **générales.**

Public concerné

Docteur en pharmacie, préparateur en pharmacie,
Social media manager / Community manager
souhaitant se spécialiser dans la communication
officinale.

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Coût de la formation

2 400 € TTC

Financements

100% prise en charge par l'Opco EP.

Objectifs pédagogiques.

Notre formation est conçue pour répondre à des objectifs pédagogiques concrets et opérationnels :

- Comprendre et définir les **enjeux stratégiques des médias sociaux** au sein d'une pharmacie d'officine.
- Comprendre et définir la **stratégie visuelle et éditoriale** médias sociaux d'une pharmacie d'officine.
- **Produire, diffuser et modérer** les publications médias sociaux d'une pharmacie d'officine (visuels, rédaction, community management)
- **Analyser** les statistiques de production.

Méthodes mobilisées.

Les méthodes utilisées sont issues de la pédagogie active et interactive pour l'acquisition de compétences opérationnelles. La formation alternera théorie et ateliers de production pour la mise en pratique rapide et agile des compétences acquises. Ces ateliers s'appuieront sur des études de cas concrets en lien direct avec l'univers officinal.



Modalités **d'évaluation.**

Contrôle continu.

Le candidat validera la formation par sa présence assidue et sa participation aux ateliers de production. Les ateliers se déclinent en exercices stratégiques, graphiques et opérationnels. Ils seront effectués sur les outils Monday et Canva en situation réelle de production.





Module 1

Introduction aux médias sociaux.

Objectifs du module (2h)

Comprendre l'écosystème médias sociaux et les enjeux stratégiques pour une pharmacie d'officine.

Contenu détaillé

- Intérêt du Social Media pour les pharmacies d'officine.
- Spécificités de la communication pharmaceutique et médicale.



Module 2

Stratégie éditoriale.

Objectifs du module (7h)

Comprendre et définir la stratégie éditoriale d'une pharmacie d'officine.

Contenu détaillé

- Les différents calendriers de la pharmacie d'officine.
- Les catégories de posts.
- Les thématiques éditoriales.



Atelier **de production.**

- Élaborer collectivement un calendrier éditorial complet, des catégories de posts pertinentes ainsi qu'un vivier thématique sur plusieurs mois.



Module 3

Stratégie visuelle.

Objectifs du module (5h)

Comprendre la composition d'une identité visuelle et la mettre en application au sein de son officine.

Contenu détaillé

- Identification des 5 éléments d'identité visuelle qui vont définir votre pharmacie d'officine.
- Mise en pratique de leurs applications : contraintes et astuces.



Atelier **de production.**

- Étude de cas consistant à identifier les visuels conformes à une identité visuelle et ceux qui ne le sont pas.
- Choix des 5 éléments d'identité visuelle propre à sa pharmacie d'officine.



Module 4

Production opérationnelle.

Objectifs du module (7h)

Produire, diffuser et modérer les médias sociaux d'une pharmacie d'officine (visuels, rédaction, programmation, des posts, community management)

Contenu détaillé

- Méthodologie pour la production opérationnelle.
- Production graphique.
- Community management.



Atelier **de production.**

- Concevoir plusieurs posts médias sociaux, les programmer sur Facebook Business Suite et effectuer des actions de modération.





Accès à la formation.

Modalités d'accès

Nos formations s'effectuent en intra ou inter entreprise. Elles sont suivies en présentiel au sein d'un organisme d'accueil (hôtel, salle de conférence...) ou en visioconférence synchrone.

Formations inter-entreprise : la ville sera communiquée sur le site web du studio ainsi que sur l'ensemble des supports de communication pour chaque date de formation.

Délais d'accès

Formations inter-entreprise : entrée et sortie permanente. Les dates de formation seront communiquées jusqu'à 3 mois à l'avance. La formation accueillera 6 participants maximum. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 3 jours avant le début de la formation.

Formations intra-entreprise : la date de formation sera discutée avec l'officine directement. Délai de réalisation moyen de 3 à 4 semaines après la validation de la formation. Devis sur-mesure.



Informations **complémentaires.**

Suivi de la formation

La formation sera dispensée par une Directrice Artistique. Le stagiaire aura un accès exclusif à la plateforme en ligne Monday tout au long de la formation. Cette plateforme mutualisera les documents de référence nécessaires au bon suivi de la formation : programme, ateliers de production, FAQ...

Nota bene

Le studio met à disposition les ordinateurs nécessaires pour la formation. Toute dégradation du matériel est à la charge du stagiaire.

Maât Studio est en capacité d'accueillir les personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble la faisabilité de la formation.

Pour toute demande, information ou réclamation, merci de contacter le studio à l'adresse suivante : helloprod@maat-studio.com.



MAĀTSTUDIO

ART DIRECTION | GRAPHISM | WEBDESIGN | CONTENTS | PHOTO STUDIO | KNOWLEDGE

15 rue des Halles - 75001 Paris
+33 6 51 68 92 25
helloprod@maat-studio.com
maat-studio.com

© 2022 - ALL RIGHTS RESERVED



MAATSTUDIOACCESS
WWW.MAAT-STUDIO.COM